



GENERACIJA.HR

Generacija.hr - operativni plan djelovanja za 2024. godinu

usvojen na skupštini 19. prosinca 2023.

Uvod

Operativni plan Udruge Generacija.hr za 2024. godinu predstavlja ključni dokument kojim se definiraju konkretne aktivnosti, projekti i inicijative koje će udruga provoditi s ciljem postizanja svojih strateških ciljeva. Plan je izrađen kako bi se osiguralo učinkovito provođenje zacrtanih prioriteta, poboljšanje kapaciteta udruge i stvaranje pozitivnih društvenih promjena u skladu s dugoročnim ciljevima.

Kao udruga koja teži osnaživanju mladih, jačanju obitelji, promicanju međugeneracijske solidarnosti i inkluzije, te socijalne pravde, operativni plan za 2024. godinu fokusira se na niz prioriteta područja. Među ključnim prioritetima su potpora mladima i obiteljima, jačanje suradnje između generacija, poticanje medijske pismenosti, kao i povećanje održivosti i vidljivosti udruge.

S obzirom na strateške ciljeve koji uključuju unapređenje položaja mladih, podršku obiteljima, smanjenje socijalne isključenosti starijih osoba i marginaliziranih skupina, te promociju volontiranja, ovaj plan usmjerava resurse i aktivnosti na postizanje konkretnih rezultata. Operativni plan je također povezan s dugoročnim ciljevima udruge, jer omogućuje kontinuirani napredak prema stvaranju inkluzivnijeg i pravednijeg društva.

Kroz jasno definirane aktivnosti, poput edukacijskih programa za mlade, projekata međugeneracijske solidarnosti, medijske pismenosti te inicijativa za jačanje kapaciteta i održivosti, udruga će raditi na ostvarenju pozitivnih promjena u zajednici tijekom 2024. godine.

Operativni plan i aktivnosti za 2024. godinu

Aktivnosti	Zadaci	Razdoblje provedbe												Nositelji aktivnosti	Resursi	Potrebna financijska sredstva (EUR)	Financiranje				
		2024. godina																			
		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.								
1. Osnajivanje mladih i obitelji																					
1.	Objavlivanje edukativnih članaka za mlade na portalu	- Prikupljanje materijala - Pisanje i objava članaka - Promocija na društvenim mrežama	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Urednici portala, autori članaka	Web platforma Generacija.hr, suradnici	1.500,00	Donacije, vlastita sredstva	
2.	Projekt na temu demografije i problema višeećanih obitelji	Suradnja sa stručnjacima - Prikupljanje podataka - Okrugli stol - Pisanje i objava članaka - Promocija na društvenim mrežama						X	X	X	X	X	X	X	X	X	Koordinator projekta, vanjski suradnici	Prostor, promotivni materijali, podstranica portala za projekt	40.000,00	Natječaj, projektna sredstva	
3.	Objavlivanje članaka na temu obitelji i mladih u Hrvatskoj	- Prikupljanje materijala - Pisanje i objava članaka - Promocija na društvenim mrežama	X	X	X	X			X	X	X	X	X	X	X	X	Koordinator za obitelji, vanjski stručnjaci	Web platforma	1.500,00	Sponzorstva, donacije	
4.	Pisanje serije intervjua i članaka na temu mladih uspješnih sportaša	- Kontaktiranje sugovornika - Objavlivanje na portalu - Promocija na društvenim mrežama							X	X	X	X	X	X	X	X	Urednici portala, novinari, fotografi	Web platforma	1.000,00	Donacije, sponzorstva	
2. Međugeneracijska solidarnost i inkluzija																					
5.	Organizacija radionica za osobe treće dobi, koje potiču međugeneracijsku suradnju, uključujući praktične projekte za zajednicu	- Organizacija radionica - Suradnja s lokalnim partnerima - Promocija na portalu - Promocija na društvenim mrežama												X	X	X	X	Koordinator projekta, lokalni partneri	Eduktor, prostor, promotivni materijali, web platforma	20.000,00	Natječaj, projektna sredstva

6.	Objavljivanje članaka na temu inkluzije djece i odraslih sa teškoćama u društvu	-Objava članaka -Promocija na društvenim mrežama	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Vanjski novinar	Web platforma generacija. hr	0,00	Natječaj za novinarsku izvrsnost
----	---	--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------	------------------------------	------	----------------------------------

3. Medijska pismenost i informiranost

7.	Edukativni sadržaji o kritičkom čitanju medija i prepoznavanju lažnih vijesti na portalu	- Pisanje i objava serije članaka na portalu - Promocija na društvenim mrežama							X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Koordinator projekta, novinari	Web platforma Generacija. hr	2.000,00	Natječaj, vlasita sredstva
----	--	---	--	--	--	--	--	--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--------------------------------	------------------------------	----------	----------------------------

4. Održivi razvoj i organizacijski kapaciteti

8.	Jačanje kapaciteta udruge	Unutarnje edukacije i razvoj vještina zaposlenika i članova udruge kako bi poboljšali radne procese i postigli veću održivost.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Zaposlenici i članovi udruge, vanjski stručnjaci	Prostor, tehnička oprema, materijali za učenje	3.500,00	Vlasita sredstva, projektna sredstva
9.	Osmišljavanje, pisanje i prijava projektnih prijedloga	Istraživanje dostupnih natječajna te postojeće ideje pretočiti u projektne prijedloge.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Projektni tim, koordinator projekata, vanjski stručnjaci	IT oprema, pristup mrežama i informacija o potencijalnim natječajima	2.000,00	Vlasita sredstva
10.	Razvijanje partnerskih odnosa	Aktivno tražiti partnere za projekte, razvijati suradnju s pojedincima, udrugama, tvrtkama i institucijama	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Skupština, zaposlenici	Promotivni materijali, oglašavanje na web stranici	200,00	Vlasita sredstva

5. Društvena pravda i jednakost																
												Generacija. hr				
11.	Razvoj programa za zagovaranje prava marginaliziranih skupina kroz portal	-Pisanje i objava članaka - Suradnja s relevantnim institucijama	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Web platforma Generacija.hr, prostor, promotivni materijali	2.000,00	Donacije, natječaji	
12.	Poticanje volontizma i aktivnog građanstva	Organizacija volonterskih akcija i promocija aktivnog građanstva među mladima i starijima.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Koordinator projekta, stručnjaci iz civilnog sektora	3.000,00	Donacije, partneri, natječaji	
6. Programi i projekti – planirani za provedbu																
13.	Provedba projekta iz Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija	-Podizanje svijest javnosti o mladima koji djeluju na području umjetnosti -Pisanje i objava članaka -Promocija na društvenim mrežama	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Zaposlenici udruge, vanjski suradnici	Web platforma Generacija.hr	7.000,00	Agencija za elektroničke medije
14.	Provedba projekta iz Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija	-Podizanje svijest javnosti o zaštiti okoliša i klimatskim promjenama -Pisanje i objava članaka -Promocija na društvenim mrežama	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Zaposlenici udruge, vanjski suradnici	Web platforma Generacija.hr	7.000,00	Agencija za elektroničke medije

15.	Provedba projekta „Jednake mogućnosti“	Nastavak pisanja i objava članaka o slijepim i slabovidnim osobama i problemima koje imaju u društvu -Promocija na društvenim mrežama	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Novinari, slijepi i slabovidne osobe	Web platforma Generacija.hr	3.000,00	Vlastita sredstva
-----	--	--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--------------------------------------	-----------------------------	----------	-------------------

Predsjednica udruge:
Teddea Senjanović

