



GENERACIJA.HR

Generacija.hr - operativni plan djelovanja za 2025. godinu

usvojen na skupštini 27. prosinca 2024.

Uvod

Operativni plan Udruge Generacija.hr za 2025. godinu predstavlja ključni dokument kojim se definiraju konkretne aktivnosti, projekti i inicijative koje će udruga provoditi s ciljem postizanja svojih strateških ciljeva. Plan je izrađen kako bi se osiguralo učinkovito provođenje zacrtanih prioriteta, poboljšanje kapaciteta udruge i stvaranje pozitivnih društvenih promjena u skladu s dugoročnim ciljevima.

Kao udruga koja teži osnaživanju mladih, jačanju obitelji, promicanju međugeneracijske solidarnosti i inkluzije, te socijalne pravde, operativni plan za 2025. godinu fokusira se na niz prioriteta područja. Među ključnim prioritetima su potpora mladima i obiteljima, jačanje suradnje između generacija, poticanje medijske pismenosti, kao i povećanje održivosti i vidljivosti udruge.

S obzirom na strateške ciljeve koji uključuju unapređenje položaja mladih, podršku obiteljima, smanjenje socijalne isključenosti starijih osoba i marginaliziranih skupina, te promociju volonterizma, ovaj plan usmjerava resurse i aktivnosti na postizanje konkretnih rezultata. Operativni plan je također povezan s dugoročnim ciljevima udruge, jer omogućuje kontinuirani napredak prema stvaranju inkluzivnijeg i pravednijeg društva.

Kroz jasno definirane aktivnosti, poput edukacijskih programa za mlade, projekata međugeneracijske solidarnosti, medijske pismenosti te inicijativa za jačanje kapaciteta i održivosti, udruga će raditi na ostvarenju pozitivnih promjena u zajednici tijekom 2025. godine.

Operativni plan i aktivnosti za 2025. godinu

Aktivnosti	Zadaci	Razdoblje provedbe												Nositelji aktivnosti	Resursi	Potrebna financijska sredstva (EUR)	Financiranje		
		2025. godina																	
		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.						
1. Osaživanje mladih i obitelji																			
1.	Objavlivanje edukativnih članaka za mlade na portalu	- Prikupljanje materijala - Pisanje i objava članaka - Promocija na društvenim mrežama	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Urednici portala, novinari, autori članaka, vanjski stručnjaci	Web platforma	2.000,00	Donacije, vlastita sredstva
2.	Objavlivanje članaka na temu obitelji i demografije u Hrvatskoj	- Prikupljanje materijala - Pisanje i objava članaka - Promocija na društvenim mrežama	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Urednici portala, novinari, vanjski stručnjaci	Web platforma	2.000,00	Sponzorstva, donacije, vlastita sredstva
3.	Pisanje serije intervjua i članaka na temu mladih uspješnih sportaša	- Kontaktiranje sugovornika - Objavlivanje na portalu - Promocija na društvenim mrežama	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Urednici portala, novinari, vanjski stručnjaci	Web platforma	2.000,00	Donacije, sponzorstva, vlastita sredstva
2. Međugeneracijska solidarnost i inkluzija																			
4.	Organizacija radionica za osobe treće dobi, koje potiču međugeneracijsku suradnju, uključujući praktične projekte za zajednicu	- Organizacija radionica - Suradnja s lokalnim partnerima - Promocija na portalu - Promocija na društvenim mrežama								X	X	X	X	X	X	Koordinatori projekta, lokalni partneri	Edukator, prostor, oprema, promotivni materijali, web platforma	25.000,00	Najtečaji, projektna sredstva
5.	Objavlivanje članaka na određenu temu,	- Objava članaka - Promocija na društvenim mrežama								X	X	X	X	X	X	Vanjski novinar	Web platforma	0,00	

	sukladno uvjetima natječaja i ciljevima udruge																			Natječaj za novinarsku izvrsnost			
3. Medijska pismenost i informiranost																							
6.	Edukativni sadržaji o kritičkom čitanju medija i medijskoj pismenosti	- Pisanje i objava članaka na portalu - Promocija na društvenim mrežama	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Urednici portala, novinari, vanjski stručnjaci	Web platforma Generacija.hr	2.000,00	Natječaj, vlastita sredstva
4. Održivi razvoj i organizacijski kapaciteti																							
7.	Jačanje kapaciteta udruge	Unutarnje i vanjske edukacije/ seminari i razvoj vještina zaposlenika i članova udruge kako bi poboljšali radne procese i postigli veću održivost.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Zaposlenici i članovi udruge,	Prostor, tehnička oprema, materijali za učenje	1.000,00	Vlastita sredstva, projektna sredstva
8.	Osmišljavanje, pisanje i prijava projektnih prijedloga	Istraživanje dostupnih natječaja te postojeće ideje pretočiti u projektne prijedloge.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Projektmi tim, koordinator projekata, vanjski suradnici	IT oprema, pristup mrežama i informacijama o potencijalnim natječajima	2.500,00	Vlastita sredstva, projektna sredstva
9.	Institucionalna podrška stabilizaciji i/ili razvoju udruge u području demokratizacije i društvenog razvoja	Podrška udruzi u njezinom radu, jačanje kapaciteta udruge, edukacije, pisanje članaka, objave na webu, promocija na društvenim mrežama	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Zaposlenici udruge	Prostor, oprema, web platforma	20.360,00	Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva

10.	Razvijanje partnerskih odnosa	Aktivno tražiti partnere za projekte, razvijati suradnju s pojedincima, udrugama, tvrtkama i institucijama	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Skupština, zaposlenici	Promotivni materijali, oglašavanje na web stranici Generacija.hr	200,00	Vlastita sredstva	
5. Društvena pravda i jednakost																					
11.	Promicanje prava marginaliziranih skupina kroz portal	-Pisanje i objava članaka - Suradnja s relevantnim institucijama	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Urednici portala, novinari, vanjski stručnjaci	Web platforma Generacija.hr;	2.000,00	Donacije, natječaji
12.	Poticanje volonterizma i aktivnog građanstva	Organizacija volonterskih akcija i promocija aktivnog građanstva među mladima i starijima.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Zaposlenici udruge	Koordinator volontera, suradnici iz partnerskih udruga, volonteri	3.000,00	Donacije, partneri, natječaji
6. Programi i projekti – planirani za provedbu																					
13.	Provedba projekta iz Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija	- projekt iz područja promocije zdravlja -Pisanje i objava članaka -Promocija na društvenim mrežama															X	Zaposlenici udruge, vanjski suradnici	Web platforma Generacija.hr	8.000,00	Agencija za elektroničke medije
14.	Provedba projekta iz Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija	- projekt iz područja umjetnosti i promicanja prava osoba s invaliditetom -Pisanje i objava članaka -Promocija na društvenim mrežama															X	Zaposlenici udruge, vanjski suradnici	Web platforma Generacija.hr	8.000,00	Agencija za elektroničke medije

15.	Provedba projekta „Jednake mogućnosti“	Nastavak pisanja i objava članaka o slijepim i slabovidnim osobama i problemima koje imaju u društvu -Promocija na društvenim mrežama	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Novinari, slijepi i slabovidne osobe	Web platforma Generacija.hr	0,00	Donacije, sponzorstva, vlastita sredstva
16.	Projekt na temu zaštite okoliša	-Pisanje i objava članaka - Suradnja s relevantnim institucijama - Kontaktiranje sugovornika - Objavljivanje na portalu - Promocija na društvenim mrežama	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Urednici portala, novinari, fotografi	Web platforma Generacija.hr	3.000,00	Donacije, sponzorstva, vlastita sredstva

Predsjednica udruge:
Teddea Senjanović


