



GENERACIJA.HR

Generacija.hr - operativni plan djelovanja za 2026. godinu

usvojen na skupštini 19. prosinca 2025.

Uvod

Operativni plan Udruge Generacija.hr za 2026. godinu predstavlja ključni dokument kojim se definiraju konkretne aktivnosti, projekti i inicijative koje će udruga provoditi s ciljem postizanja svojih strateških ciljeva. Plan je izrađen kako bi se osiguralo učinkovito provođenje zacrtanih prioriteta, poboljšanje kapaciteta udruge i stvaranje pozitivnih društvenih promjena u skladu s dugoročnim ciljevima.

Kao udruga koja teži osnaživanju mladih, jačanju obitelji, promicanju međugeneracijske solidarnosti i inkluzije, te socijalne pravde, operativni plan za 2026. godinu fokusira se na niz prioriteta u područjima. Među ključnim prioritetima su potpora mladima i obiteljima, jačanje suradnje između generacija, poticanje medijske pismenosti, kao i povećanje održivosti i vidljivosti udruge.

S obzirom na strateške ciljeve koji uključuju unapređenje položaja mladih, podršku obiteljima, smanjenje socijalne isključenosti starijih osoba i marginaliziranih skupina, te promociju volontiranja, ovaj plan usmjerava resurse i aktivnosti na postizanje konkretnih rezultata. Operativni plan je također povezan s dugoročnim ciljevima udruge, jer omogućuje kontinuirani napredak prema stvaranju inkluzivnijeg i pravednijeg društva.

Kroz jasno definirane aktivnosti, poput edukacijskih programa za mlade, projekata međugeneracijske solidarnosti, medijske pismenosti te inicijativa za jačanje kapaciteta i održivosti, udruga će raditi na ostvarenju pozitivnih promjena u zajednici tijekom 2026. godine.

Operativni plan i aktivnosti za 2026. godinu

Aktivnosti	Zadaci	Razdoblje provedbe												Nositelji aktivnosti	Resursi	Potrebna financijska sredstva (EUR)	Financiranje		
		2026. godina																	
		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.						
1. Osnajivanje mladih i obitelji																			
1.	Objavlivanje edukativnih članaka za mlade na portalu	- Prikupljanje materijala - Pisanje i objava članaka - Promocija na društvenim mrežama	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Urednici portala, novinari, autori članaka, vanjski stručnjaci	Web platforma	1.000,00	Donacije, vlastita sredstva
2.	Objavlivanje članaka na temu obitelji i demografije u Hrvatskoj	- Prikupljanje materijala - Pisanje i objava članaka - Promocija na društvenim mrežama	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Urednici portala, novinari, vanjski stručnjaci	Web platforma	1.000,00	Sponzorista, donacije, vlastita sredstva
3.	Pisanje serije intervjua i članaka na temu mladih uspješnih sportaša	- Kontaktiranje sugovornika - Objavlivanje na portalu - Promocija na društvenim mrežama	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Urednici portala, novinari, vanjski stručnjaci	Web platforma	2.000,00	Donacije, sponzorstva, vlastita sredstva
2. Međugeneracijska solidarnost i inkluzija																			
4.	Medijsko praćenje kulturnih sadržaja i ponude za starije, praćenje događanja i radionica za starije	- Pisanje i objava članaka - Suradnja s lokalnim partnerima - Promocija na portalu - Promocija na društvenim mrežama	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Urednici portala, novinari, vanjski stručnjaci	Web platforma	1.000,00	Sponzorista, donacije, vlastita sredstva
5.	Objavlivanje članaka na određenu temu, sukladno uvjetima	- Objava članaka - Promocija na društvenim mrežama					X	X	X	X	X	X	X	X	X	Vanjski novinar	Web platforma	0,00	Natječaj za novinarsku izvrsnost

10.	Razvijanje partnerskih odnosa	Aktivno tražiti partnere za projekte, razvijati suradnju s pojedincima, udrugama, tvrtkama i institucijama	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Skupština, zaposlenici	Promotivni materijali, oglašavanje na web stranici Generacija.hr	0,00	Vlastita sredstva
-----	-------------------------------	--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	------------------------	--	------	-------------------

5. Društvena pravda i jednakost

11.	Promicanje prava marginaliziranih skupina kroz portal	-Pisanje i objava članaka - Suradnja s relevantnim institucijama	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Urednici portala, novinari, vanjski stručnjaci	Web platforma Generacija.hr,	2.000,00	Donacije, najčešći
12.	Poticanje volonterizma i aktivnog građanstva	Organizacija volonterskih akcija i promocija aktivnog građanstva među mladima i starijima.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Zaposlenici udruge	Koordinator volontera, suradnici iz partnerskih udruga, volonteri	3.000,00	Donacije, partneri, najčešći, vlastita sredstva

6. Programi i projekti – planirani za provedbu

13.	Provedba projekta iz Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija	-Pisanje i objava članaka -Promocija na društvenim mrežama -tema projekta sukladno najčešćim uvjetima						X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Zaposlenici udruge, vanjski suradnici	Web platforma Generacija.hr	6.500,00	Agencija za elektroničke medije
14.	Provedba projekta iz Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija	-Pisanje i objava članaka -Promocija na društvenim mrežama -tema projekta sukladno najčešćim uvjetima						X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Zaposlenici udruge, vanjski suradnici	Web platforma Generacija.hr	6.500,00	Agencija za elektroničke medije

15.	Provedba projekta „Jednake mogućnosti“	Nastavak pisanja i objava članaka o slijepim i slabovidnim osobama i problemima koje imaju u društvu -Promocija na društvenim mrežama	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Novinari, slijepi i slabovidne osobe	Web platforma Generacija.hr	0,00	
16.	Projekt na temu zaštite okoliša	-Pisanje i objava članaka - Suradnja s relevantnim institucijama - Kontaktiranje sugovornika - Objavljivanje na portalu - Promocija na društvenim mrežama	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Urednici portala, novinari, fotografi	Web platforma Generacija.hr	3.000,00	Donacije, sponzorstva, vlastita sredstva



Predsjednica udruge:
Tedeja Senjanović